

**DIE MOBILMACHUNG · TAG FÜR TAG**

# DER 14-TAGE-PLAN

---

Volle digitale Präsenz in zwei Wochen — der exakte Ablauf der Mobilmachung. Vom Kickoff bis „Feuer frei“.

## DER PLAN IN EINEM SATZ

# VOM KICKOFF ZUR VOLLEN PRÄSENZ.

Tag 1 bis 14: Marke erfasst, KI-Markenwissen trainiert, Website live, Content-Grundausrüstung ausgeliefert, Kampagnen scharf, Team an der Plattform. Danach: Dauerbetrieb.

## DIE DREI PHASEN

**Phase 1 · Tag 1–3 — Setup & Markenaufnahme.** Die Marke zieht ins 19-Sektionen-Framework ein, das KI-Markenwissen wird trainiert und von euch abgenommen.

**Phase 2 · Tag 4–10 — Produktion.** Website und Landingpages entstehen direkt aus dem Gesetz, dazu die Content-Grundausrüstung für alle Kanäle und die Kampagnen-Setups.

**Phase 3 · Tag 11–14 — Live & Übergabe.** Publishing über die Zündung, Team-Onboarding, Abnahme. Tag 14: alles live.

## DIE SPIELREGELN

- Täglicher 15-Minuten-Sync, fester Slot. Wer fehlt, liest das Protokoll.
- Jede Abnahme hat 24 Stunden Frist. **Keine Rückmeldung gilt als Freigabe.**
- Eine Feedback-Runde pro Werkstück ist eingeplant. Die zweite kostet Tage.
- Zugänge und Material liegen vor Tag 1 vollständig vor — **der einzige harte Blocker.**

Dies ist der Ablauf-Standard der Mobilmachung. Der exakte Scope für euer Unternehmen wird im Erstgespräch festgelegt.

## PHASE 1 TAG 1-3 · SETUP & MARKENAUFNAHME

TAG	ZIEL	DOKTRIN LIEFERT	IHR LIEFERT	MEILENSTEIN
<b>1</b>	Kickoff & Zugänge	Instanzen-Setup, Projektboard, Zeitplan	Zugänge, Bestandsmaterial, ein Entscheider als Ansprechpartner	▸ Kickoff abgeschlossen
<b>2</b>	Markenaufnahme	Material in alle 19 Sektionen überführt, Lücken markiert	30-Min-Slot für Rückfragen	▸ Framework 19/19 befüllt
<b>3</b>	KI-Markenwissen	Modell trainiert, Testläufe mit echten Aufgaben	Abnahme der Markenstimme	▸ Markenwissen abgenommen

## PHASE 2 TAG 4-10 · PRODUKTION

TAG	ZIEL	DOKTRIN LIEFERT	IHR LIEFERT	MEILENSTEIN
<b>4-5</b>	Website-Architektur	Seitenstruktur & Kerntexte aus dem Gesetz	Feedback-Runde 1	▸ Architektur steht
<b>6-7</b>	Design & Umsetzung	Landingpages designt & gebaut	—	▸ Preview auf Staging
<b>8</b>	Content-Set 1	Social-Grundausrüstung, on-brand generiert & kuratiert	Kanal-Prioritäten bestätigt	▸ 20+ Assets abgenommen
<b>9</b>	Content-Set 2	Mail-Sequenzen & Ad-Varianten	—	▸ Sequenzen & Ad-Sets bereit
<b>10</b>	Kampagnen & Tracking	Kampagnen-Setups, Tracking, Test-Events	Freigaben in den Werbekonten	▸ Setups geprüft

## PHASE 3 TAG 11-14 · LIVE & ÜBERGABE

TAG	ZIEL	DOKTRIN LIEFERT	IHR LIEFERT	MEILENSTEIN
<b>11</b>	Review & Korrektur	Punch-Liste abgearbeitet	Gesamtfeedback (eine Runde)	▶ Punch-Liste geschlossen
<b>12</b>	Publishing	Website & Kanäle gehen live — Feuer frei	Finale Freigabe	▶ Alles live
<b>13</b>	Team-Onboarding	90-Minuten-Session an der Plattform	Team vollständig anwesend	▶ Team arbeitet selbstständig
<b>14</b>	Abnahme & Übergabe	Übergabedoku, offene Punkte, Fahrplan	Dauerbetrieb	★ VOLLE DIGITALE PRÄSENZ

### ABNAHME-KRITERIEN · TAG 14

Erst wenn jede Zeile abgehakt ist, gilt die Mobilmachung als bestanden:

- Website live, responsiv, alle Kernseiten erreichbar
- Markenprofil 19/19 Sektionen — befüllt oder bewusst markiert
- KI-Markenwissen produktiv und vom Team abgenommen
- Mindestens 30 on-brand Assets ausgeliefert
- Zwei Kampagnen-Setups scharf, Tracking verifiziert
- Mail-Sequenzen angelegt und getestet
- Team-Onboarding absolviert — Team produziert selbstständig
- Übergabedokumentation liegt vor
- Fahrplan für den Dauerbetrieb („Dauerfeuer“) terminiert

## DER NÄCHSTE SCHRITT

# 14 TAGE REIN. EINE STEHENDE ARMEE RAUS.

Das hier ist der Plan. Die Ausführung beginnt mit einem Gespräch — keine Slides, kein Verkaufstheater. Nur die ehrliche Frage, ob euer Flickwerk ein System werden soll.

## DAS ERSTGESPRÄCH · „DER KRIEGSRAT“

## 30 MINUTEN. KEIN PITCH.

Remote, mit Entscheidern. Live-Demo am Produktivsystem, ehrliche Einschätzung, **Festpreis im Nachgang** — bevor ihr einen Cent zahlt.

[feuer@doktrin.de](mailto:feuer@doktrin.de) · [doktrin.de](https://doktrin.de)

## TEIL 2 DER MUNITION

Das **19-Sektionen-Framework** — die Struktur, mit der eure Marke ins System einzieht. Holt euch beide Waffen unter [doktrin.de](https://doktrin.de).